

# 2017-2024年度中国咖啡产品进口趋势分析报告

## 2017-2024 China Coffee Import Trend Analysis Report

---

嘉肯市场咨询有限公司 (CHARCOLN CONSULTING)

行业研究部

2025年6月

# 报告目录

报告摘要：结论与建议	3
第一章 咖啡市场需求状况	5
第二章 中国咖啡产品进口状况	9
第三章 来源地的进口量价分析	22
3.1 巴西咖啡	23
3.2 哥伦比亚咖啡	24
3.3 越南咖啡	25
3.4 埃塞俄比亚咖啡	26
3.5 印尼咖啡	27
3.6 乌干达咖啡	28
第四章 主要省市进口分析	30
4.1 上海市	31
4.2 江苏省	33
4.3 山东省	34
4.4 福建省	36
4.5 北京市	37

中国主要在云南省海拔1000至2000米以上的保山、德宏、普洱和临沧等地区种植咖啡，年咖啡产量稳定在10.8万吨左右。国内快速增长的市场需求主要依靠进口产品来填补。

2024年，中国咖啡进口量为19.09万吨，同比增长66.0%。其实，国内咖啡进口自2020年开始就进入高速增长期，当时进口量只有7.06万吨，4年后进口量增长了1.7倍，年均增速为28.2%。在过去十年中，中国的咖啡进口总量增长了2.2倍，预计到2025年将达到25.0万吨。未来，中国咖啡消费仍将保持快速增长，处于贸易平衡的角度考虑，国家会鼓励从一带一路的非洲和拉美地区进口。

在这些进口咖啡产品中，95%的是未焙炒的咖啡，已焙炒的咖啡不是主流消费品种，主要来自欧美国家，它在国内市场欢迎度一般，近年来进口量呈缓慢下降态势。

未焙炒咖啡产品，中国进口来源地超过60个，以前主要来源地是印度尼西亚、越南、老挝等东南亚国家，如今进口来源广泛，南美地区已跃居主流地位，2024年，最大的进口来源地是巴西，进口量为7.56万吨，占比39.6%；其次是哥伦比亚，进口量占比20.0%；位列其后是越南、埃塞俄比亚、印尼和乌干达等。

进口量前20来源地中，美洲地区有8个，合计份额64.2%；非洲地区有5个，份额为14.9%。亚洲地区有4个，份额为17.1%。南美、非洲、东南亚三地，成一主两辅之势。

在过去五年中，进口量年均增速位居前列的国家地区为缅甸、洪都拉斯、坦桑尼亚、巴西、秘鲁、哥伦比亚，增速均超过60%。

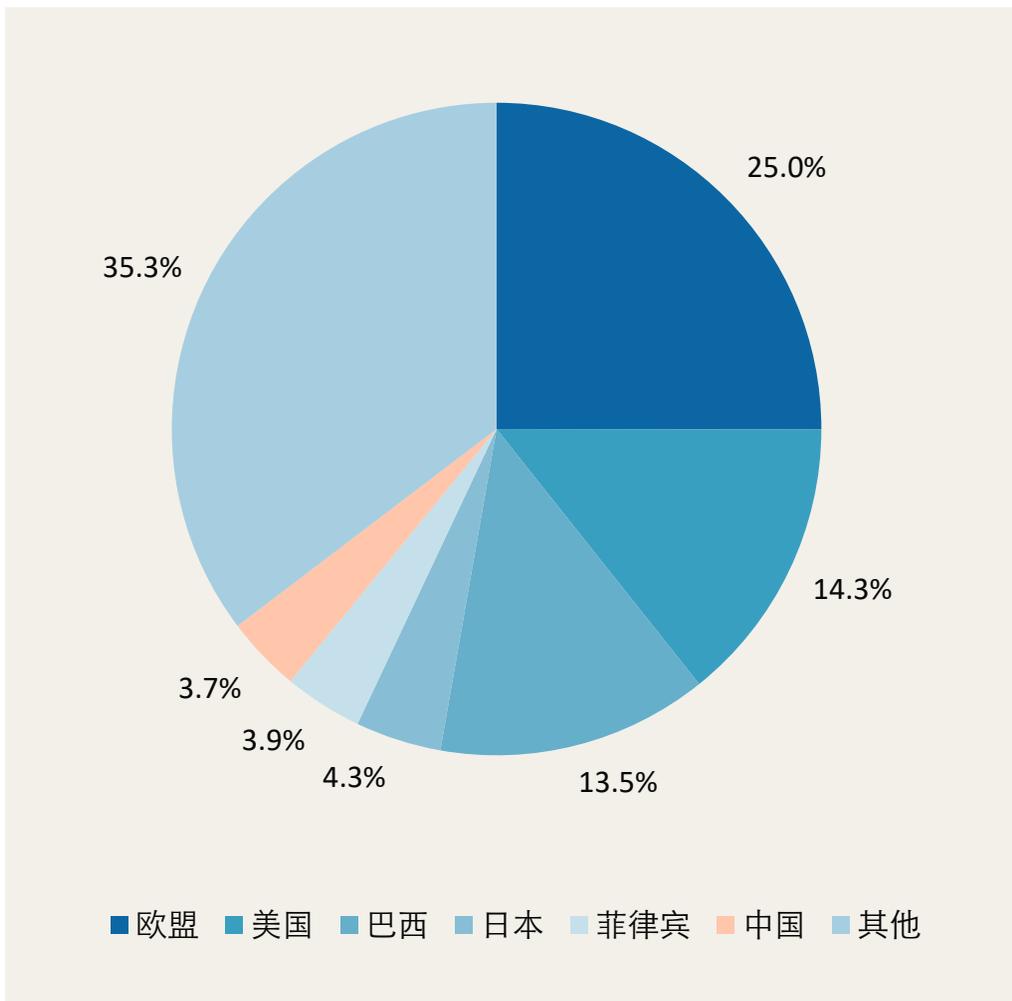
旺盛的国内需求，推动进口咖啡产品价格上涨，2021年之前，1100型产品平均进口单价在20元/公斤以下，且长期保持稳定。之后，随着进口量的脉冲式提高，进口价格也推高至35元/公斤以上。未来几年，只要国内需求量持续增长，进口咖啡的价格很难大幅回落，要购买价廉质优的咖啡就只能拓展更多的来源地，如乌干达、巴布亚新几内亚和缅甸等。

# 第一章 咖啡市场需求状况

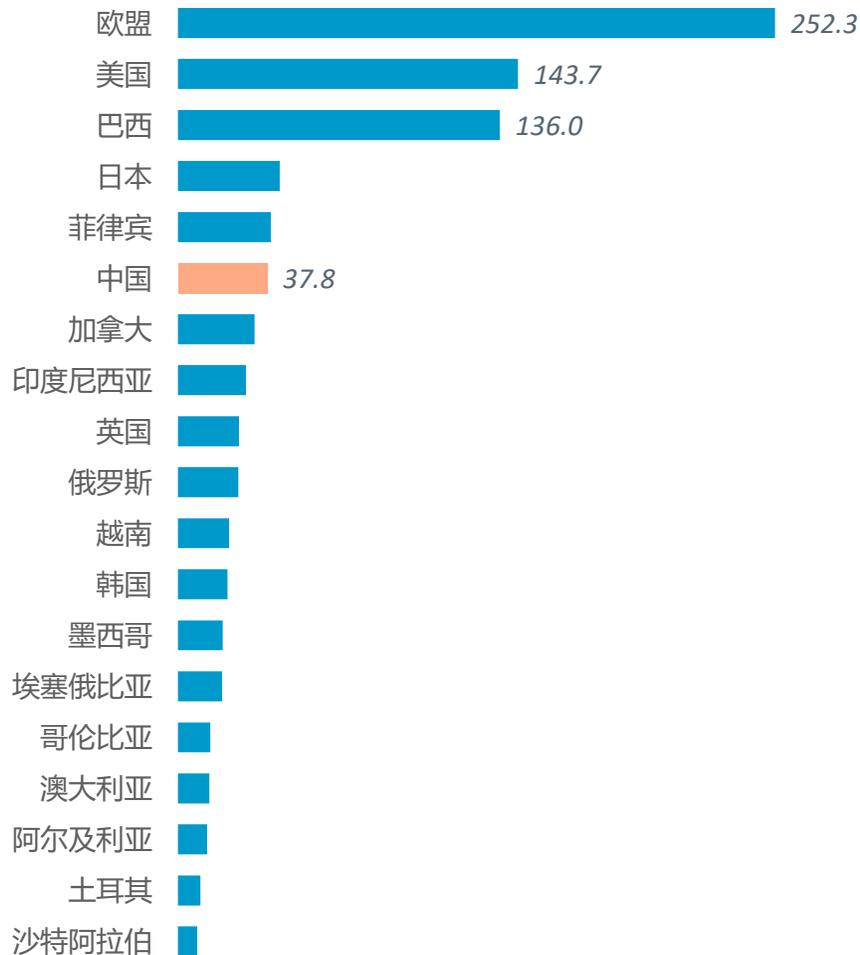
# 全球咖啡产品消费结构概况

- 中国咖啡消费总量目前居全球第六位，消费占比仅为3.7%，在前列的经济体有欧盟、美国、巴西、日本和菲律宾，2024/25年欧盟咖啡消费量为252.3万吨，是中国市场的6.7倍。中国的现磨咖啡消费市场正处于快速增长期。

2024年全球咖啡产品消费结构



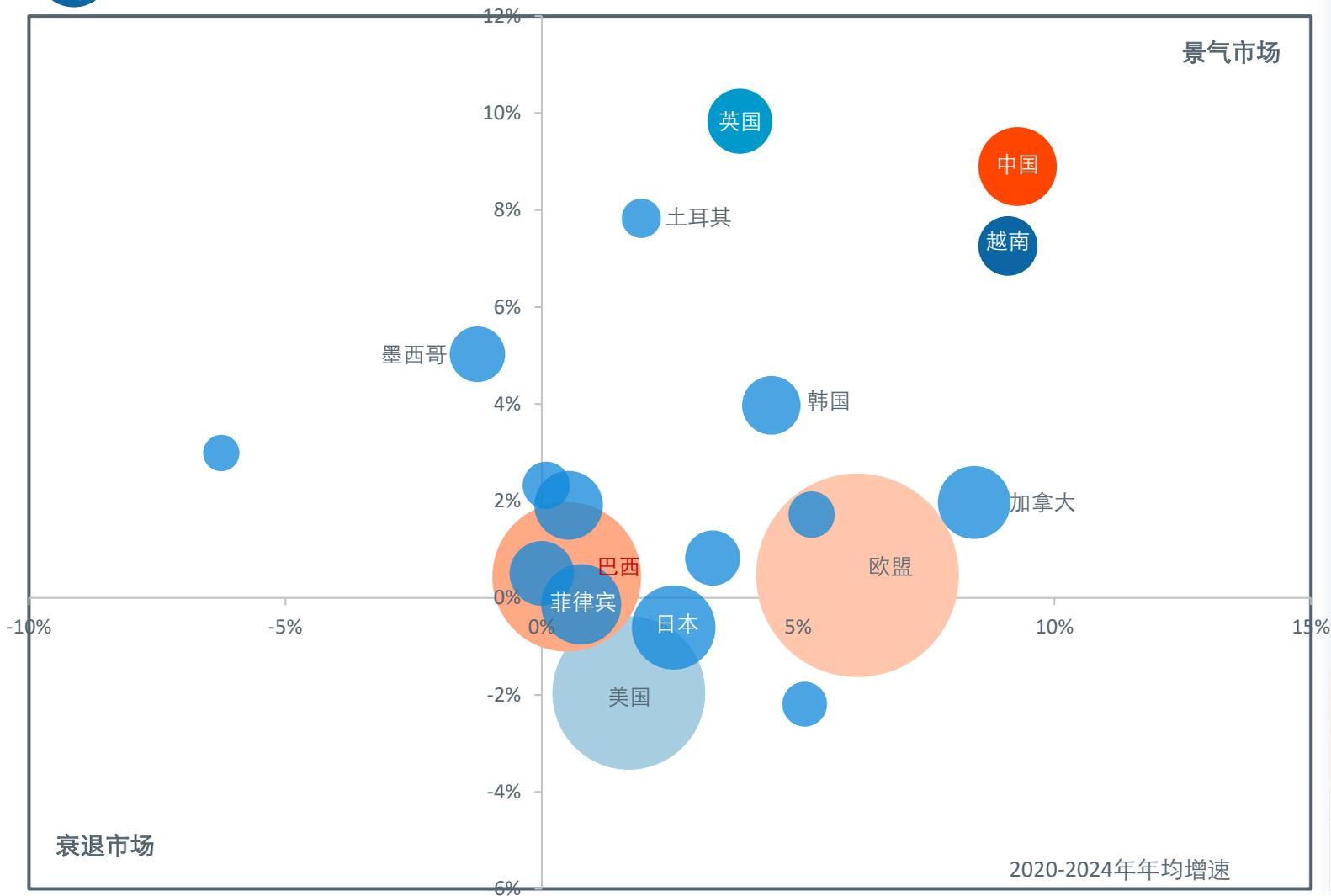
2024年全球主要经济体咖啡产品消费量（万吨）



# 全球主要市场咖啡消费前景



## 2024年全球咖啡消费市场



2020-2024年年均增速

数据来源：美国农业部

## 主要国家市场地位



### 成长市场

- 处于成长性的咖啡市场有中国、越南、加拿大、英国和韩国。最近5年，消费量年均增速位居前列。
- 中国是当下最佳的消费市场，长期和短期增速均位居前列，其次是越南。

### 成熟市场

- 美国、日本、巴西和菲律宾为成熟的咖啡市场，消费量位居前列，但长期增速处于低位，且还高于短期增速。

### 衰退市场

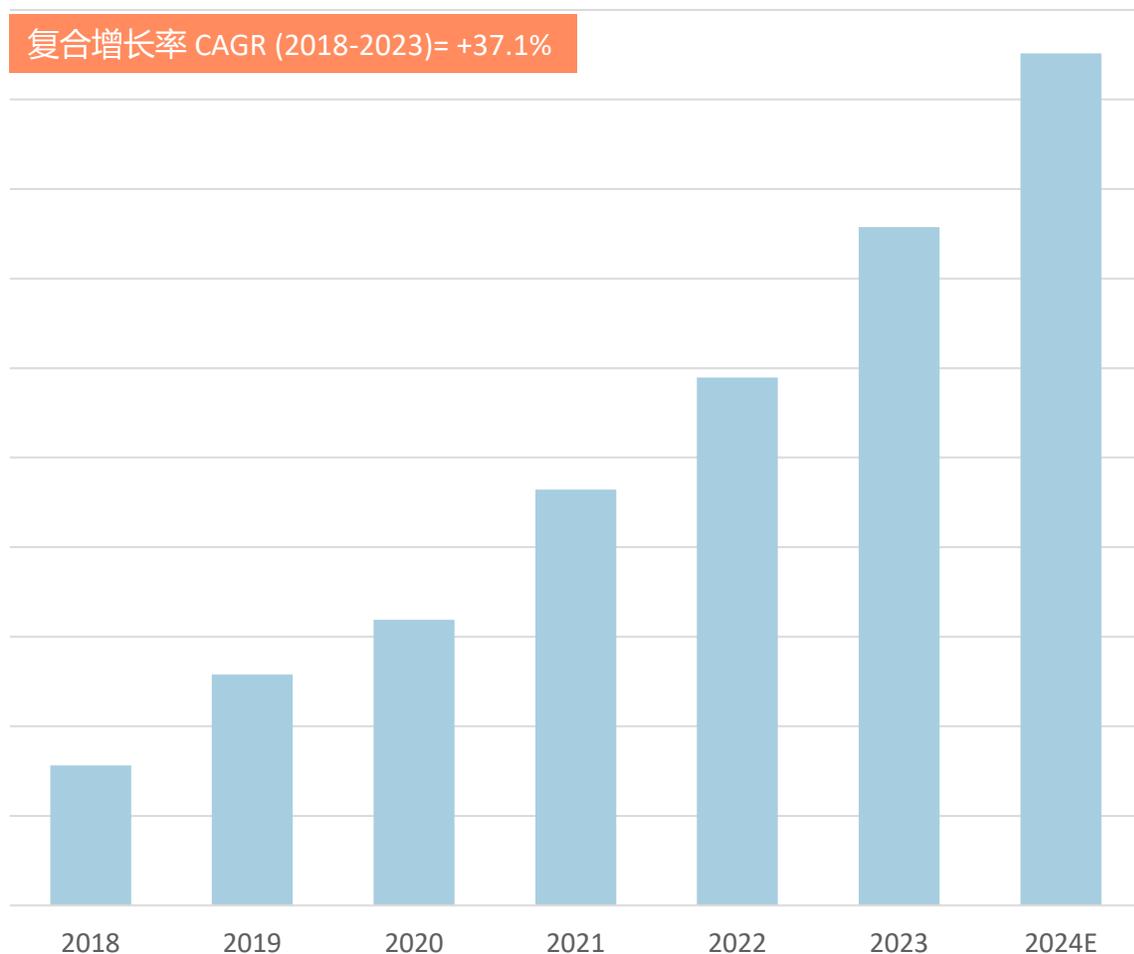
- 消费量长期和短期增速均为负值。目前TOP20市场中，没有处于消费衰退的区域市场



# 中国现磨咖啡市场需求规模

2018-2023年国内现磨咖啡市场规模(亿元)

复合增长率 CAGR (2018-2023)= +37.1%



数据来源：蜜雪冰城年报

## 现磨咖啡市场

受益于城镇化的持续推进以及居民可支配收入的提高，中国咖啡消费整体呈现显著增长的趋势。从2023年到2028年，中国现磨咖啡消费人群渗透率预计将从9.4%增长到18.3%，人均现磨咖啡年消费量将从约6杯提升到约13杯，驱动现磨咖啡店总体市场规模从2023年的1,515亿人民币增长至2028年的3,836亿人民币，复合年增长率达到20.4%。

## 咖啡门店规模

受本土咖啡品牌**瑞幸**、**Manner**、**幸运咖**、**三顿半**、**易捷**等下沉市场驱动，国内现磨咖啡消费正由一线城市向二三线城市蔓延拓展。如，瑞幸咖啡，2023年底，其在全国有16,218家现磨咖啡门店；幸运咖所属的蜜雪冰城在国内拥有37,000家门店。

截至2023年底，三线及以下城市仅有约4万家现磨咖啡店。伴随着门店布局的进一步下沉，中小城市未来数年的增长潜力显著。

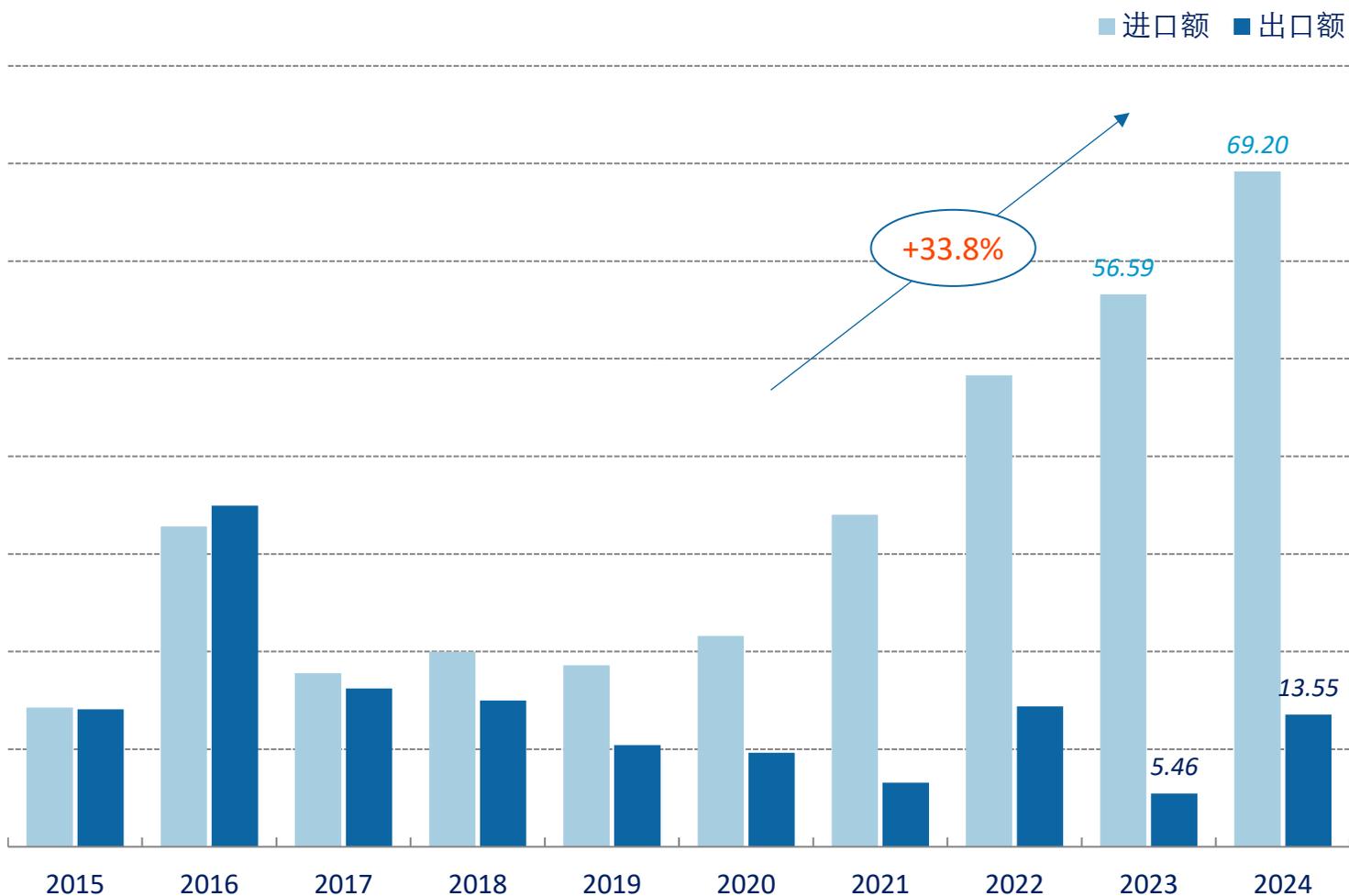
## 市场前景

以终端零售额计，现磨咖啡是中国现制饮品市场中增速最快的细分品类，业内人士预计：未来五年，该细分市场复合增长率为19.8%。其中，三线及以下城市的现磨咖啡店市场复合增长率达24.7%。

## 第二章 中国咖啡产品进口状况

# 中国市场咖啡产品进出口额概况

2015-2024年度中国咖啡产品进出口贸易额变化 (亿元)



咖啡进口额：69.20亿元

## 咖啡进口

- 2024年，中国咖啡产品进口额为 69.20亿元，同比增长22.3%，进口持续保持高速增长态势。
- 2020年后，中国咖啡产品进口进入快速发展期，进口额大幅增长，2020-2024年间，进口额年均增速为33.8%。

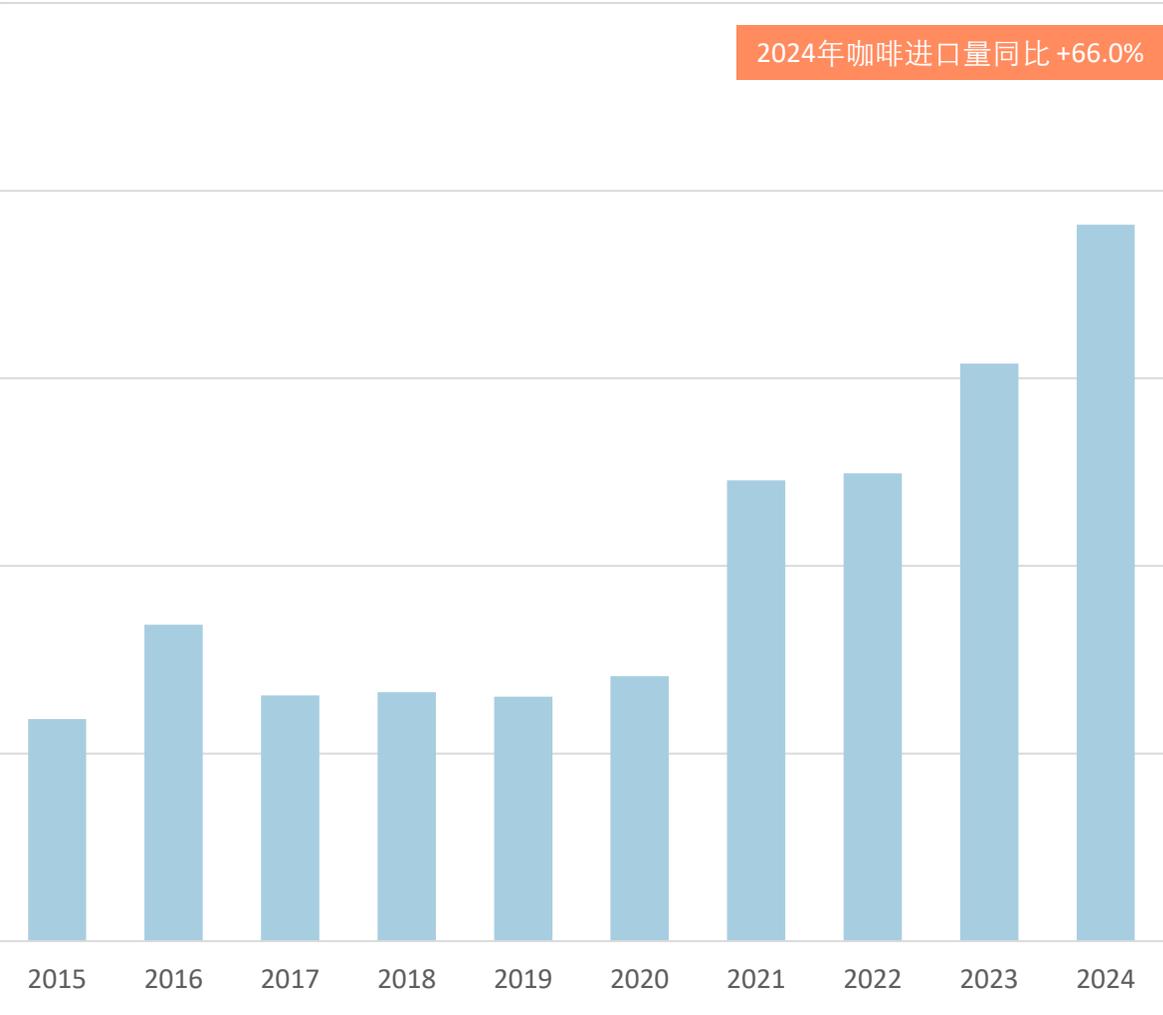
## 咖啡出口

- 2024年，中国咖啡产品出口额为 13.55亿元，同比增长148.3%，虽然出口额增速很高，但并非常态，主要是2023年出口额基数较小，仅有 5.46亿元。
- 过去十年，出口高峰期为2016年，出口额为 34.94亿元，后来出口额呈持续下降态势，2023年为阶段性低点，下降幅度达84.4%。

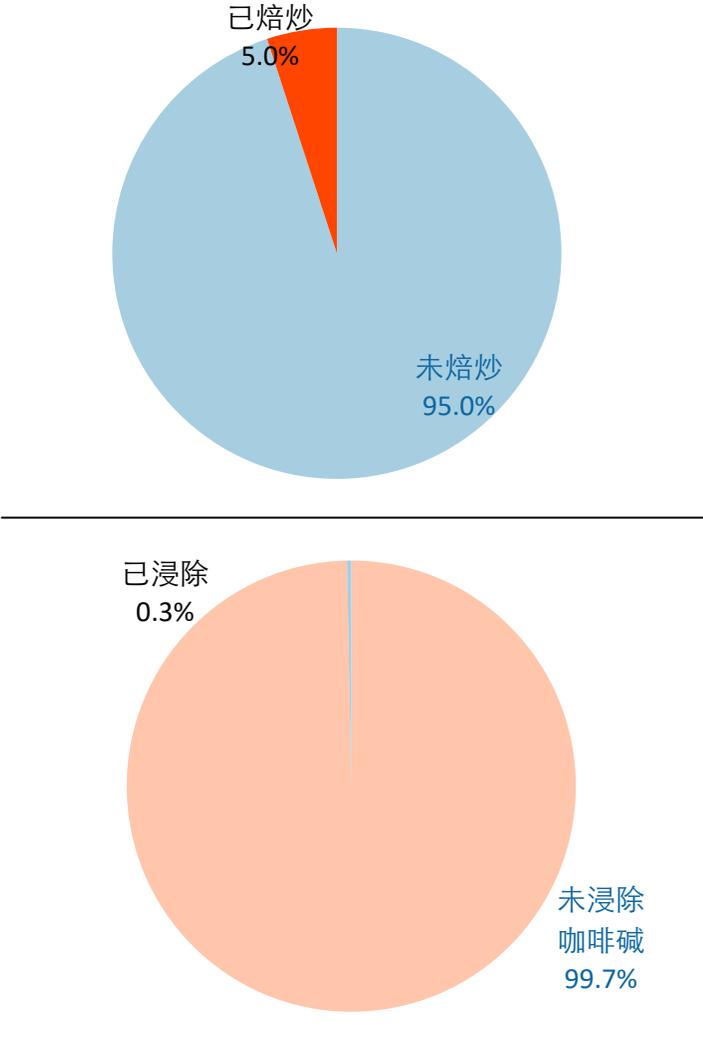


# 2024年中国咖啡产品进口量

2015-2024年度中国咖啡产品进口量变化 (万吨)

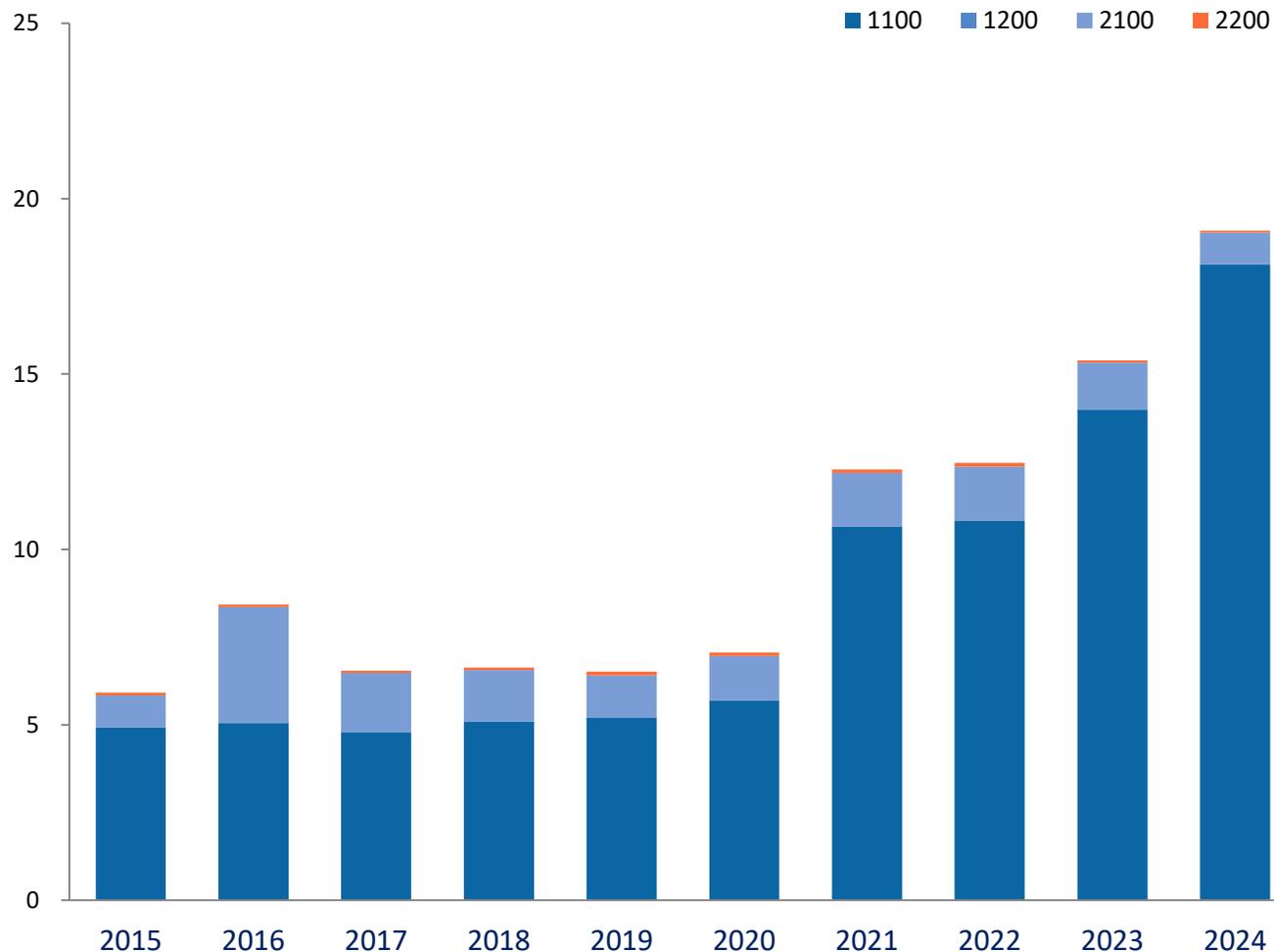


2024年度中国咖啡产品进口产品结构

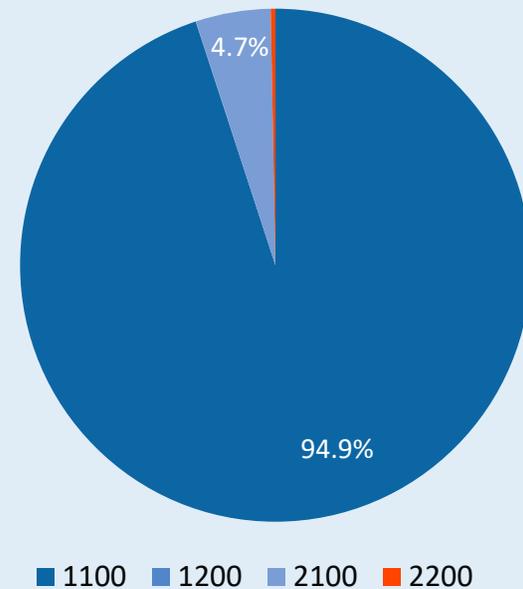


# 进口咖啡产品类别

2015-2024年中国咖啡产品进口量（万吨）



各类咖啡进口量结构

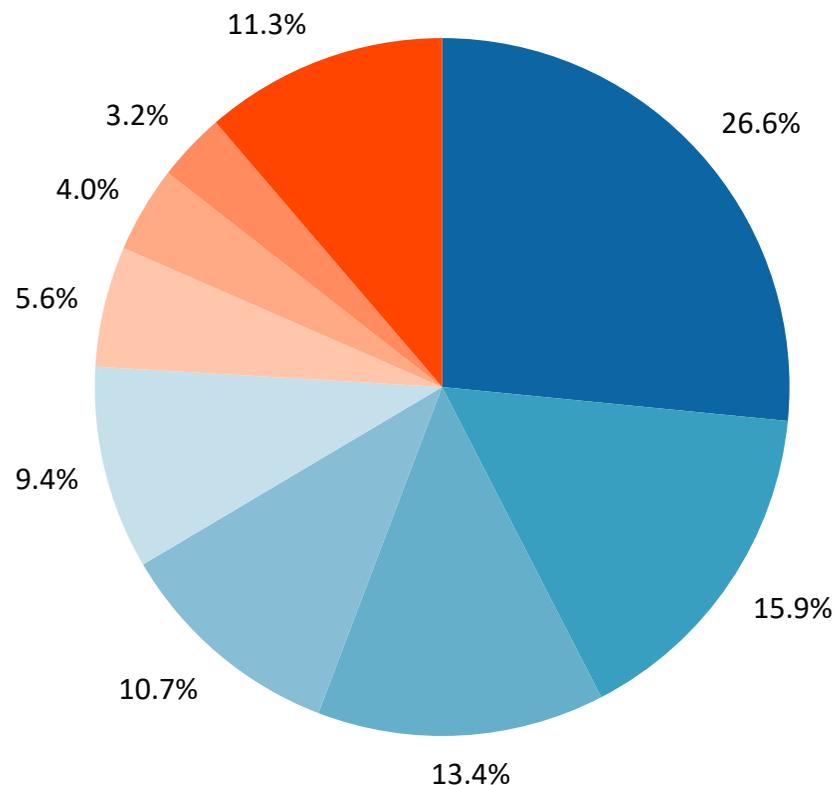


1100: 未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡  
1200: 未焙炒已浸除咖啡碱的咖啡  
2100: 已焙炒未浸除咖啡碱的咖啡  
2200: 已焙炒已浸除咖啡碱的咖啡

- 中国企业进口咖啡产品以1100类产品为主，即未焙炒未浸除咖啡碱的咖啡，占比94.9%。少量进口2100类咖啡，占比4.7%。



## 2021年中国咖啡产品进口主要来源区域分布(Total=12.28万吨)



- 2021年，中国咖啡产品进口来源地70多个，最大的进口来源地是越南，进口量3.26万吨，占比26.6%；其次是巴西，份额为15.9%，位列其后的是危地马拉、埃塞俄比亚、哥伦比亚和马来西亚。
- TOP20 进口地区，美洲有8个，合计份额42.0%；非洲有3个，份额为14.3%。亚洲国家有5个，份额为37.7%；欧洲有3个，份额为3.6%。

	国家地区	进口量(吨)	占比	区域
1	越南	32,616	26.6%	Asia
2	巴西	19,504	15.9%	SA
3	危地马拉	16,426	13.4%	SA
4	埃塞俄比亚	13,160	10.7%	AF
5	哥伦比亚	11,573	9.4%	SA
6	马来西亚	6,870	5.6%	Asia
7	印度尼西亚	4,911	4.0%	Asia
8	乌干达	3,911	3.2%	AF
9	意大利	2,879	2.3%	EU
10	美国	1,555	1.3%	NA
11	日本	1,424	1.2%	Asia
12	洪都拉斯	878	0.7%	SA
13	瑞士	868	0.7%	EU
14	葡萄牙	723	0.6%	EU
15	卢旺达	645	0.5%	SA
16	巴布亚新几内亚	566	0.5%	OA
17	哥斯达黎加	539	0.4%	SA
18	坦桑尼亚	520	0.4%	AF
19	老挝	440	0.4%	Asia
20	秘鲁	410	0.3%	SA
合计		120,418	98.1%	

# 完整报告介绍

报告名称	2017-2024年中国咖啡产品趋势分析报告	报告格式	PDF 电子版
英文名	2017-2024 China Coffee Import Trend Analysis Report		年度更新报告
中文版价格	4,500 RMB	报告页数	40
英文版价格	1,100 \$ (含翻译费)	完成时间	2025.06
数据更新	2017-2024年	报告试阅	

说明：本报告中文版为已完成报告，付费后一个工作日可递交，英文版需付费后**7个工作日**递交  
另，客户需要独立查询某目标企业的年度经营财务数据，付费后7个工作日  
报告购买服务：手机/微信：136 3665 0908 刘女士

# THE END

专注智信 · 慧见洞察

上海嘉肯市场咨询有限公司

行业研究总监：刘志洪

E-mail: [royce.liu@charcoln.com](mailto:royce.liu@charcoln.com)

Tel: (86) 139 1672 1761

更多行业研究信息：[www.charcoln.com](http://www.charcoln.com)



微信公众号：嘉肯行业研究