



# 嘉肯咨询行业研究报告服务简介

---

撰写：嘉肯咨询行业研究部

时间：2007年10月

此文件属于嘉肯公司版权所有，机密文件  
All Rights Reserved, Confidential Documents.

# 嘉肯咨询行业研究报告领域介绍

## 嘉肯咨询介绍

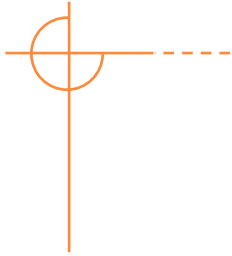
- 嘉肯咨询公司 ([www.charcoln.com](http://www.charcoln.com)) 是一家专注于研究咨询领域的商业机构，主要从事行业研究，市场咨询，零售研究，竞争情报，研究报告等商业服务。

## 行业研究范畴

- 嘉肯咨询在行业研究领域，核心关注化工、建材、机械和消费品等四大行业，定期发布化工、快速消费品和建材/机械行业及细分市场研究报告。以行业的大局观来抉择公司，发现行业的内在投资价值和投资机会。

## 行业研究报告资源和优势

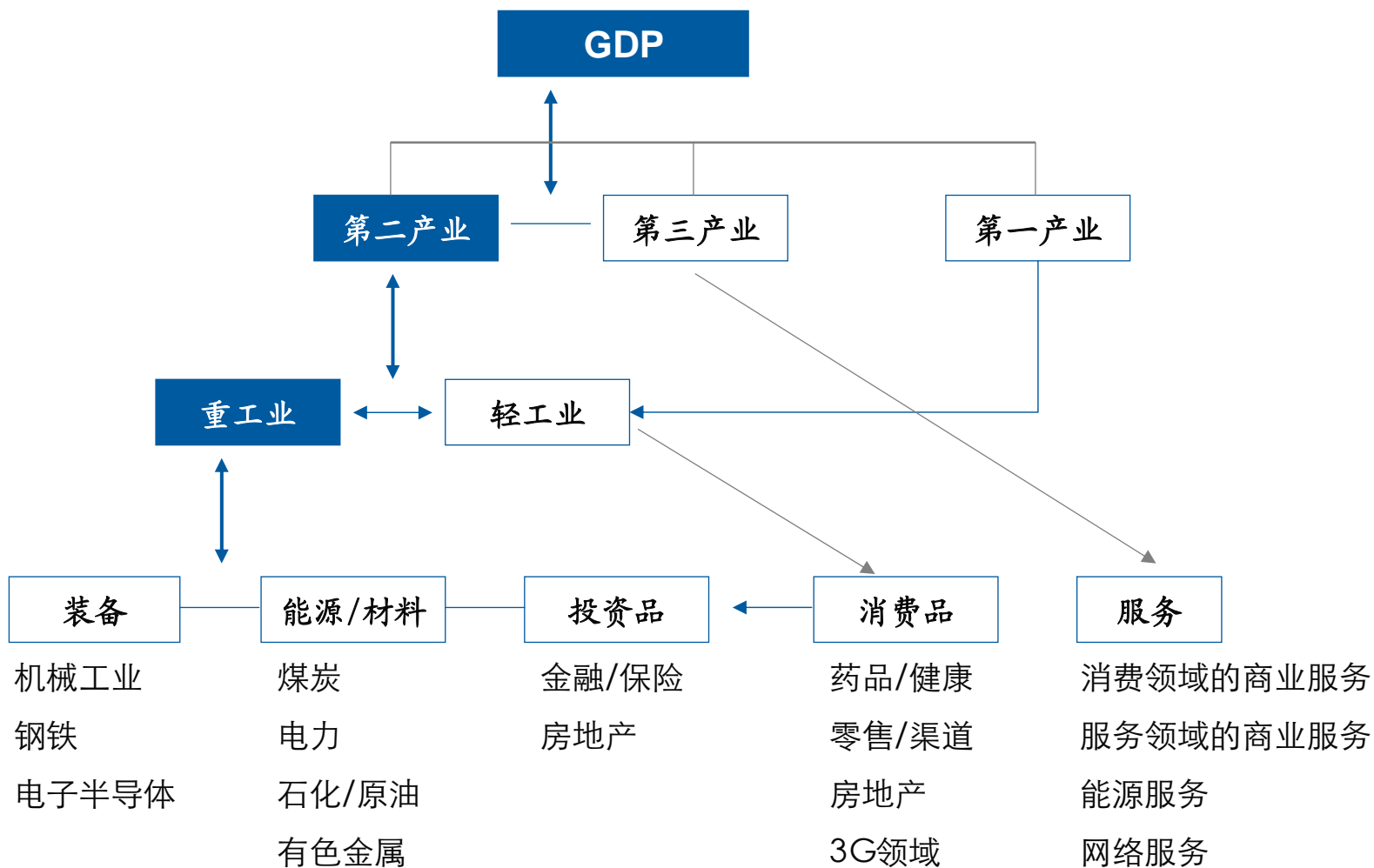
- 嘉肯咨询在化工、快速消费品和机械/建材行业领域拥有自身特色数据收集系统，能够定期收集到这些行业最新的数据资讯。通过对这些行业及细分行业连续跟踪和监测，更为全面地了解该细分行业的宏观经济运行、主要生产企业经营状况、行业产业链上下游供求关系和行业未来发展前景，为新进入企业和产能扩建企业提供有效的决策参考。



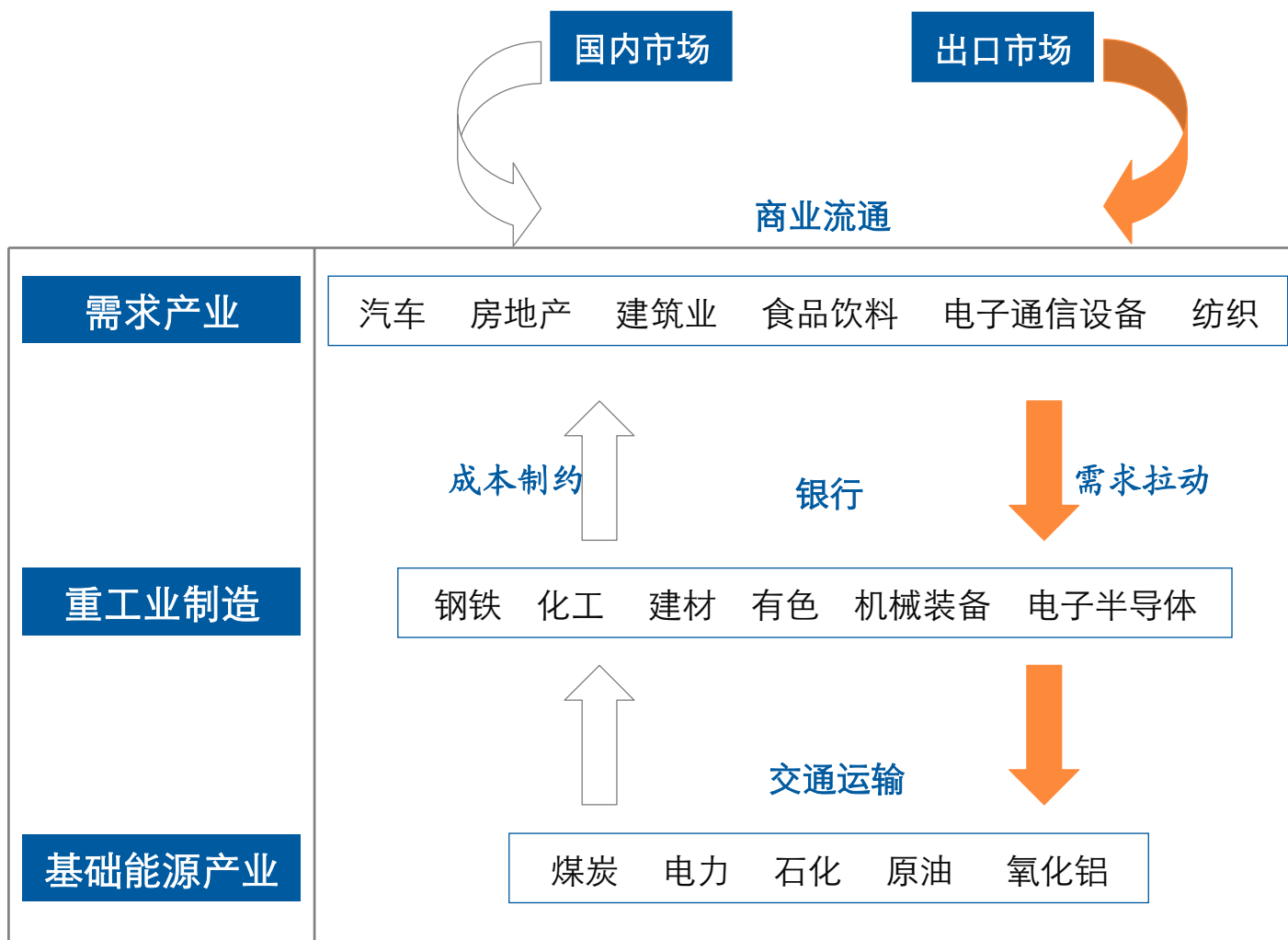
嘉肯咨询对行业研究的理解.....

# 行业研究服从于宏观经济整体运行趋势

## 国民经济体系产业链及各产业之间传导

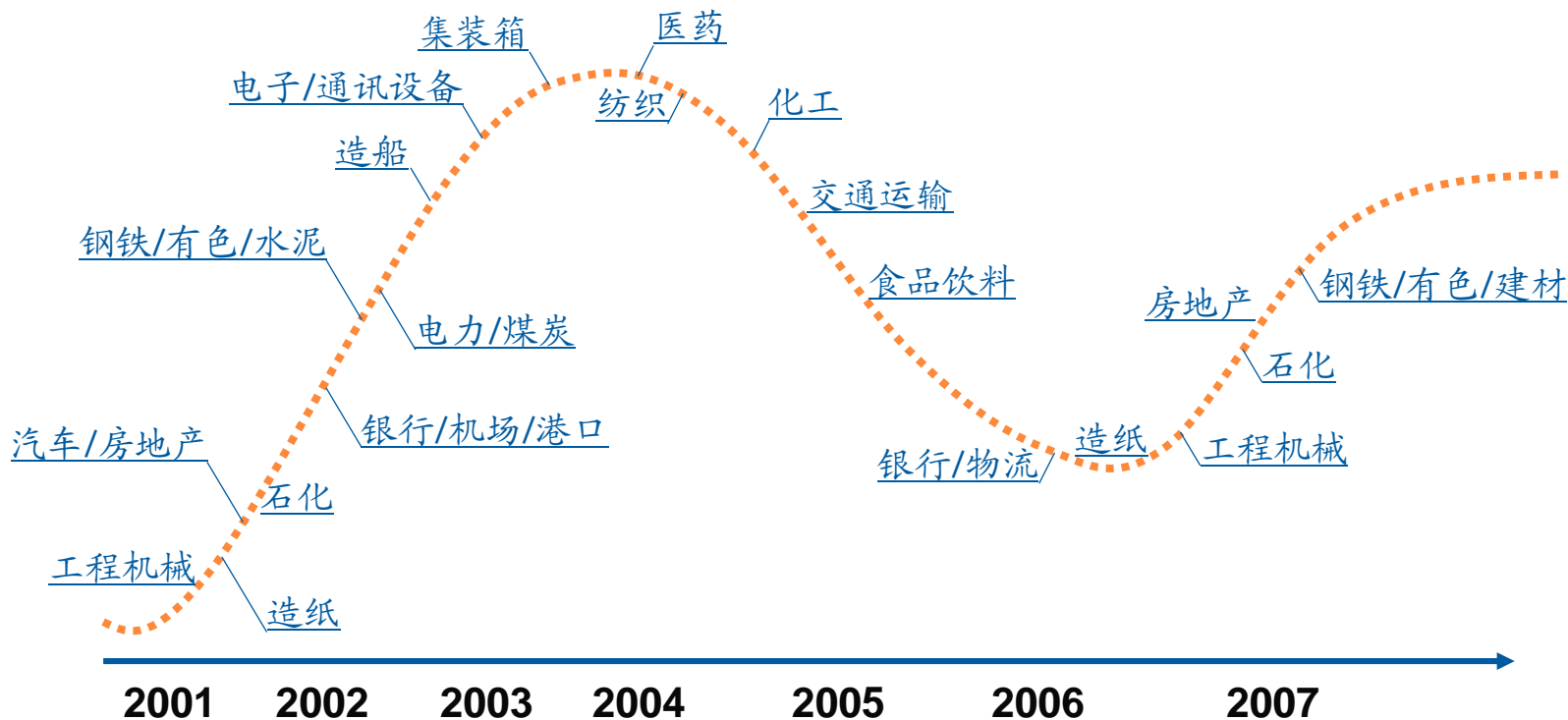


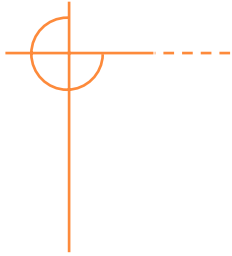
# 经济发展对各大行业的拉动和制约



# 各产业发展又受到经济周期变化影响

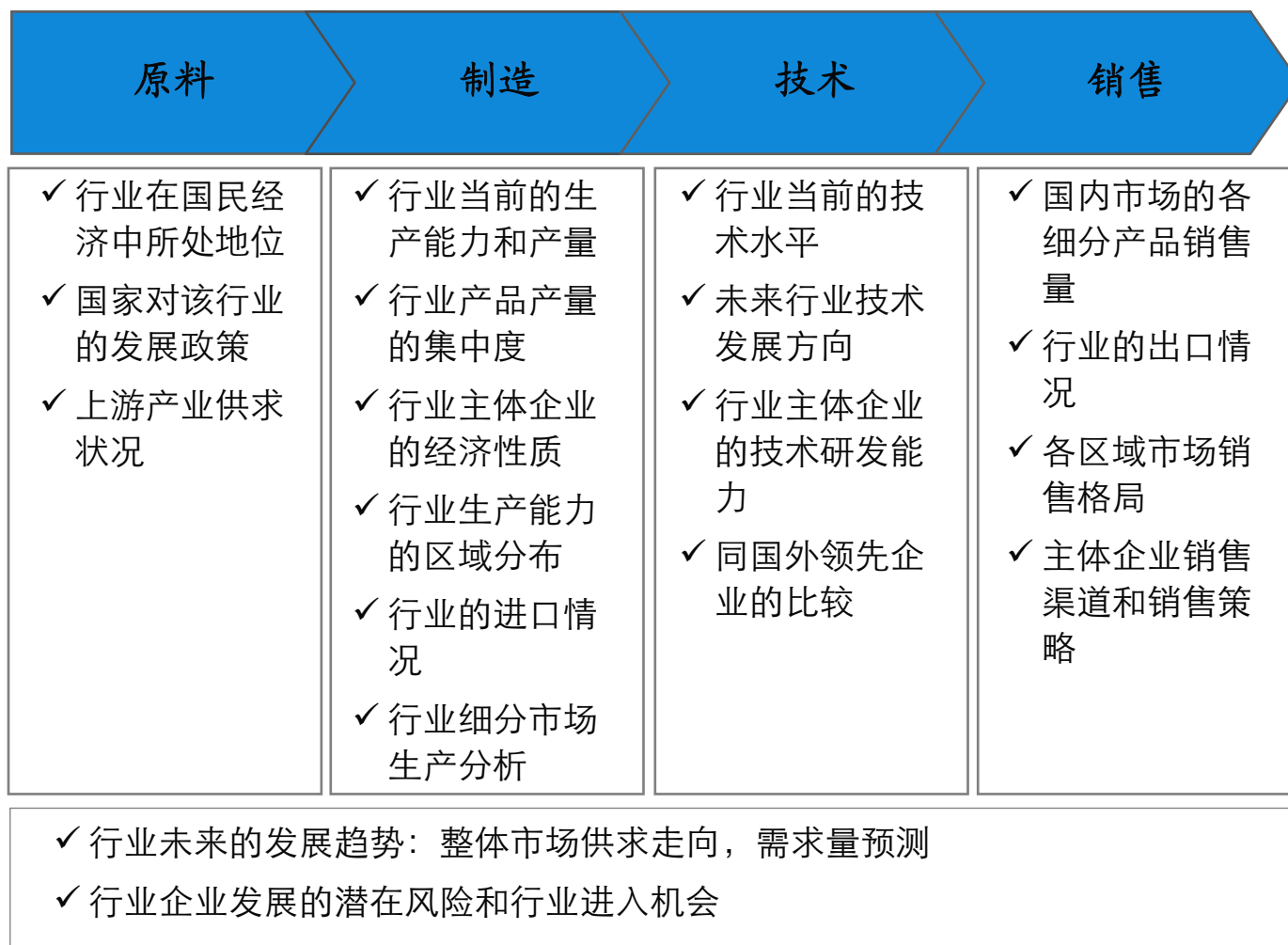
## 经济周期中各阶段产业景气轮动





嘉肯咨询在行业研究领域的特色.....

# 嘉肯咨询行业产业链及价值链分析模型



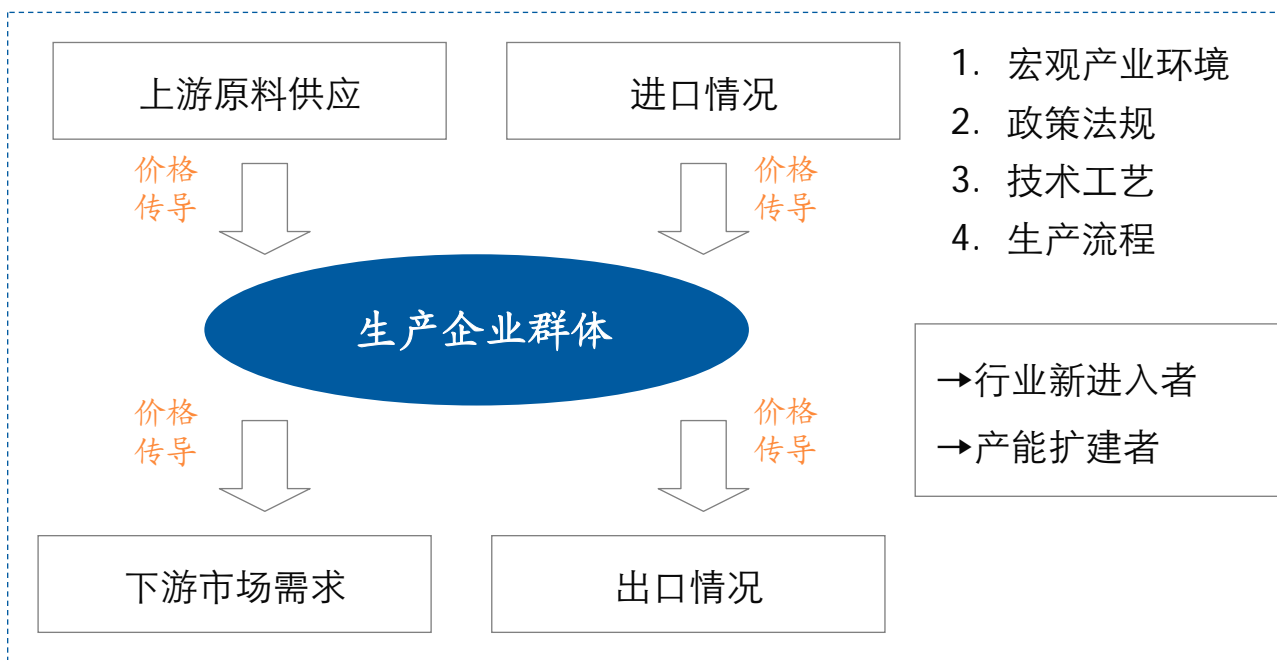
# 嘉肯咨询行业研究通用性结构模型

## 嘉肯咨询行业研究通用性分析结构



# 嘉肯咨询化工行业特色研究

## 嘉肯咨询化工行业领域行业研究模型



嘉肯咨询化工行业研究报告能够为客户了解下列主要问题:

- ✓ 目标行业产业链分析
- ✓ 目标行业生产生产工艺发展态势
- ✓ 目标行业国际市场供需结构和变化趋势
- ✓ 目标行业国内市场供需结构现状
- ✓ 目标行业国内市场下游需求情况变化趋势分析

# 嘉肯咨询化工行业报告目录-2007年

## 2007年最新化工行业研究系列报告

- ↪ [2007年中国丙烯酸行业市场研究报告 2007-11](#)
- ↪ [2007年中国纺织印染助剂行业研究报告 2007-08](#)
- ↪ [2007年中国玻璃纤维行业研究报告 2007-07](#)
- ↪ [2007年中国陶瓷纤维行业研究报告 2007-06](#)
- ↪ [2007年中国混二甲苯行业研究报告 2007-06](#)
- ↪ [2007年中国己二酸行业研究报告 2007-04](#)
- ↪ [2007年中国乙二醇产品行业研究报告 2007-10](#)
- ↪ [2007年中国聚氨酯行业研究报告 2007-10-30](#)
- ↪ [2006年中国涤纶工业丝行业研究报告 2006-12](#)
- ↪ [2007年中国ABS树脂行业分析报告 2007-10](#)
- ↪ .....

更多报告请浏览嘉肯咨询公司网站:

<http://www.charcoln.com/researchreport.htm>

# 嘉肯咨询机械/建材行业特色研究

## 嘉肯咨询机械/建材行业领域行业研究模型

### 行业整体分析 1

- 行业整体运行状况分析
- 行业整体发展分析
- 盈利企业与亏损企业结构
- 行业整体效益状况分析

### 产业链相关行业分析 3

- 上游行业分析
- 上游供应商讨价还价能力分析
- 下游行业分析
- 顾客行业讨价还价能力分析

### 行业供需结构分析 2

- 相关行业分析
- 行业业务模式分析（资本集中度、进入/退出壁垒）
- 经营模式分析
- 主流企业采取的经营模式（渠道模式、渠道管理政策、营销模式和产品组合策略）
- 渠道模式/销售政策
- 嘉肯咨询特色行业竞争态势分析
- 行业各类型企业盈利模式
- 下游应用行业需求分析

### 行业替代产品分析 4

- 行业需求替代产品
- 对行业产品的需求规模，增长率及原因分析
- 嘉肯咨询特色分析-行业替代产品的种类，规模和可替代性分析
- 需求细分行业分析

### 行业主要厂商行为分析 5

- 营销行为
- 行业典型营销模式介绍
- 行业产能变化/行业扩张行为
- 行业对周围行业的扩张力度分析

# 嘉肯咨询机械/建材行业报告目录-2007年

## 2007年最新机械/建材行业研究系列报告

- [2007年中国家具行业研究及市场分析报告 2007-09](#)
- [2006年中国变速器行业研究报告 2006-09](#)
- [2006年中国工程机械行业发展研究报告 2006-08](#)
- [2007年中国玻璃纤维行业研究报告 2007-07](#)
- [2007年中国陶瓷纤维行业研究报告 2007-06](#)
- [2007年中国TFT-LCD行业市场分析报告 2007-04](#)
- [2006年中国日用照明灯市场分析报告【重点城市】 2006-09](#)
- .....

更多报告请浏览嘉肯咨询公司网站:  
<http://www.charcoln.com/researchreport.htm>

# 嘉肯咨询快速消费品行业特色研究

## 嘉肯咨询快速消费品行业领域行业研究模型

### 行业整体分析 1

- 行业整体运行状况分析
- 行业整体发展分析
- 盈利企业与亏损企业结构
- 行业整体效益状况分析

### 产品消费市场分析 2

- 品牌市场份额结构
- 主要市场产品品牌渗透率
- 品牌转化情况
- 主要品牌消费群体结构和比较
- 消费群体消费习惯和特征
- 消费者背景状况
  
- 产品渠道结构模式
- 主要品牌终端销售网络
- 嘉肯咨询特色零售终端销售分析
- 嘉肯咨询特色新单品监测系统
- 主要品牌品类产品销售预警系统

### 行业经营特色分析 3

- 行业主要企业的经营模式
- 行业小企业盈利模式及竞争优势分析
- 行业典型营销模式分析
- 行业中的外国企业竞争模式分析

### 行业主要厂商分析 4

- 基本情况、高层经理情况
- 公司财务分析
- 公司业务及竞争力分析
- 公司人力、业务资源分析
- 公司战略经验、前景

# 嘉肯咨询快速消费品行业报告目录-2007年

## 2007年最新快速消费品行业研究系列报告

- [2007年中国经济型酒店行业发展研究报告 2007-03](#)
- [2007年中国零售行业发展研究报告 2007-01](#)
- [2007年中国饼干行业市场研究分析报告 2007-09](#)
- [2007年中国葡萄酒行业研究及市场分析报告 2007-09](#)
- [2007年中国黄酒行业研究报告 2007-02](#)
- [2006年上海巧克力行业市场调查报告 2007-01](#)
- [2007年中国家用纺织品行业市场研究报告 2007-09](#)
- .....

更多报告请浏览嘉肯咨询公司网站:  
<http://www.charcoln.com/researchreport.htm>

# 联系我们

如您有任何问题需要咨询，请联系我们！



## 嘉肯咨询客户服务热线

- ◆ 电话: **00 86 21 6100 9400**
- ◆ 传真: **00 86 21 6100 9411**
- ◆ 邮件: [info@CharColn.com](mailto:info@CharColn.com)
- ◆ 网址: [www.CharColn.com](http://www.CharColn.com)